

De baas profiteert van Hyves en Twitter op de werkvloer Bedrijven zien nut van chatten onder werktijd

ZEIST • Twitter, Hyves, Facebook... Werknemers maken onder werktijd gretig gebruik van netwerk-sites op het internet. Steeds meer bedrijven verbieden dat niet langer, maar proberen er juist van te profiteren. Soms stelt personeel zelfs eisen: 'Als ik niet kan twitteren op het werk, dan zoek ik een andere baan.'

IVAR PENRIS

Via vriendennetwerk Hyves een afspraak maken voor in de kroeg, maar een kennis op Twitter ook wijzen op een vacature binnen je eigen bedrijf. Heb je een werktechnische vraag? Gooi 'm op het internet en al je 28.000 collega's op alle vestigingen kunnen via de computer met je meedenken. Bij Achmea weten ze wel hoe ze de moderne technieken inzetten om werknemers met el-

kaar te laten communiceren. De verzekeraar heeft de moderne media omarmd.

„Dit is het nieuwe werken,” zegt Marco Simmers, communicatiemedewerker bij Achmea. Hij tovert Achmea.net op zijn computer tevoorschijn. Simmers kan (net als zijn duizenden collega's) rechtstreeks schakelen tussen Twitter, zijn eigen salarisstrookje, vakantie

aanvragen, een vraag stellen aan alle Achmea-collega's, een document maken dat door een andere collega wordt aangevuld en chatten met communicatiecollega's binnen het concern. Maar hij kan ook met een vriend een borrelafspraak maken. „Werk en privé vloeien langzaam in elkaar over. Als ik overdag een boek wil bestellen via internet, moet dat kunnen. Misschien moet

ik vanavond thuis nog even iets voor de baas doen.”

Maar wat is er gebeurd met het eenvoudige e-mailtje? „Met e-mail is niks mis, maar het is nogal beperkt,” zegt Saskia de Laat, die namens de TV Eindhoven onderzoek deed naar de kracht van sociale media in bedrijven. „Met e-mail ontstaat geen levendige discussie, maar je krijgt tientallen losse antwoorden. Soms dezelfde, soms met totaal tegenstrijdige oplossingen. Via Twitter houd je iedereen heel direct op de hoogte. Je kunt er ook maar een korte zin op kwijt, dus je collega's moeten meteen *to the point* komen, dus geen oeverloos geletter meer.”

GEMOTIVEERDER

Bedrijven maken nu massaal de omslag, merkte De Laat in haar onderzoek. Ze realiseren zich dat verbieden geen zin heeft en dat werknemers er efficiënter door werken. Bovendien is de werkplek leuker als je contact hebt met de buitenwereld en ben je dus gemotiveerder.

Achmea heeft 28.000 werknemers, maar ook minder grote organisaties kunnen er hun voordeel mee doen. Neem de politie Brabant Zuid-Oost, waarvan de agenten voorheen altijd met kantoor moesten bellen om een collega op het planbord te laten kijken waar weer een andere collega uithangt. Via

Yammer melden ze nu direct waar ze zijn, het planbord ligt inmiddels bij het oud vuil.

Simmers weet meer voorbeelden. „Hier in Zeist is een lunchroom waar je de koffie gratis krijgt als je via Twitter reserveert. Een kleingheid, maar wel leuk. Zij sturen mij een Twitterberichtje met de vraag of alles naar wens was, een collega ziet dat weer en besluit er ook te gaan lunchen. Zo werkt het ook.”

Bedrijven en werknemers moeten ook letten op de gevaren. „Weet wie er allemaal kunnen meelezen. Het vraagt om een gedragscode,” zegt Simmers. Tv-presentator Cornald Maas Twitterde iets lelijks over het songfestival en was meteen zijn baan kwijt. Simmers: „Wij roepen mensen ook ter verantwoording, maar we hebben nog nooit iemand hoeven ontslaan.”

FLEXWERKEN

Ook het flexwerken krijgt volgens De Laat op deze manier een extra impuls. „Er zijn zelfs ideeën bij bedrijven om de werknemers's morgens te laten inloggen en dan een Marktplaats-achtig scherm voor te schotelen met alle taken van die dag. Werknemers kunnen dan inschrijven op de taak die hen het beste ligt. Dat werkt enorm motiverend. Als je een leuke opdracht wil krijgen, zul je er vroeg bij moeten zijn. Verslapen is er niet meer bij.”



EEN PLENSBUI OP DE CAMPING? GEEFT NIKS!

Iedere kampeerder weet het: tijdens een vakantie in Nederland kan er een buite vallen. Zolang de temperatuur goed blijft is er niets aan de hand. En dit jongetje op camping Geversdun in Castricum ziet er de lol wel van in. Lekker op je houten fiets door de plassen scheuren. FOTO ANP/ KOEN VAN WIEL

uitverkoop bij

free
record
shop

honderden
dvd's per stuk
500



Ga nu naar de winkel of klik op www.frs.nl voor de volledige collectie!

Niet in combinatie met andere acties, geldig t/m 29 augustus 2010

Heisa rond komst van 'diamantje' Naomi laat Leidschendam koud

MAAIKE KRAAIJEVELD

LEIDSCHENDAM • De omwonenden van het Sierra Leone Tribunaal in het doorgaans rustige Leidschendam trekken hun schouders op. Of het topmodel Naomi Campbell vandaag wel of niet komt getuigen over bloeddiamanten die ze van ex-dictator Charles Taylor van Liberia zou hebben gekregen, is voor hen geen reden hun appartementen uit te rennen om een glimp van haar op te vangen. „We hebben keurig een brief gehad van de gemeente dat er overlast zou komen,” zegt een van de bewoners. „Een week of drie geleden kondigden ze al aan dat het vandaag druk kon worden met pers. Er hoeven geen straten te worden afgesloten, hebben we gehoord. Dat moeten ze ook niet proberen!”

De massaal aangekondigde wereldpers is gistermorgen al begonnen statieven voor camera's uit te klappen en straalwagens neer te zetten. Associated Press is er als eerste met een ploeg die Sarajevo als basis heeft. „We komen rechtstreeks uit Griekenland waar we verslag hebben gedaan van de stakingen,” zegt



De komst van Naomi Campbell naar Leidschendam trekt veel journalisten. Omwonenden blijven er nuchter onder.

senior news producer Amer Cohadzic bibberend van de kou. „Griekenland of Leidschendam, dat scheelt een graadje of twintig.”

De meesten verblijven in het Greenpark Hotel, een viersterren hotel in het dichtbij gelegen winkelcentrum Leidsenhage.

Rond het zwaar beveiligde gebouw van het Tribunaal, omgeven door water, hekken en bewakingcamera's, wordt het steeds meer dingen voor een plekje. Om 'diamantje' Naomi, als ze vandaag komt, te kunnen vastleggen op beeld.

Bij het aangrenzende benzinstation zijn ze minder gelukkig met de komst van zoveel mensen met auto's en apparatuur. „Ze gaan op plekken staan die voor onze klanten zijn,” klaagt de kassière. „En mijn Engels is al zo goed. Not!”